

## Wettbewerb für ein neues Logo der John-F.-Kennedy-Schule Berlin

### Ziel

Für die John-F.-Kennedy-Schule Berlin werden Ideen für ein neues Logo, bzw. ein neues Logo gesucht, das die Ausrichtung und das Profil der Schule widerspiegelt.

### Wettbewerb

#### 1.1. Auslober

Die John-F.-Kennedy-Schule Berlin, vertreten durch die Schulkonferenz.

#### 1.2. Wettbewerbsart und -grundlage

Der Wettbewerb ist ein Ideenwettbewerb. Das Verfahren ist anonym.

Durch die Teilnahme am Wettbewerb erkennt der/die Teilnehmer/in Regeln und Ordnung dieser Auslobung an. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

#### 1.3. Teilnehmer

Die Teilnahme steht allen interessierten Schülern, Lehrern, Angestellten, Ehemaligen und Eltern der John-F.-Kennedy-Schule offen. Ausgeschlossen sind die Mitglieder der Jury.

#### 1.4. Jury

Die Jury bilden Mitglieder der Schulkonferenz.

#### 1.5. Termine

Rückfragen: eventuelle Rückfragen sind bis 09.12.2011 unter der E-Mail Adresse [logo@jfksberlin.org](mailto:logo@jfksberlin.org) zu stellen. Die Beantwortung aller Fragen wird am 16.12.2011 allen Teilnehmern zur Verfügung gestellt. Diese E-Mail Adresse ist nur für Rückfragen eingerichtet; sie ist nicht zur Abgabe des Wettbewerbsbeitrags zu benutzen.

Abgabetermin: bis **Freitag, den 09. März 2012**, 16 Uhr in der Schule, oder per Post. Bei Abgabe per Post gilt der Einlieferungsstempel der Post (bzw. des Frachtunternehmens).

Jurysitzung: März 2012

Alle abzugebenden Unterlagen sind mit einer selbstdefinierten Kennung bestehend aus sechs (6) arabischen Ziffern und vier (4) Buchstaben zu anonymisieren. Alle Dateinamen sind auch entsprechend zu kennzeichnen.

Die beigefügte Verfassererklärung ist auszufüllen und mit einem eigenen, ebenfalls anonymisiert gekennzeichneten Umschlag zu versehen.

Dieser ist zusammen mit den abzugebenden Unterlagen in einem weiteren anonymisiert gekennzeichneten Umschlag bei Frau Fraede oder Herrn Coan im Sekretariat der Grundschule abzugeben, bzw. einzusenden.

Bei Postsendungen ist folgende Adresse anzuwenden:

John-F.-Kennedy-Schule Berlin  
„Logo-Wettbewerb 2011/2012“  
Teltower Damm 87-93  
14167 Berlin, Germany

Als Absender ist ebenfalls diese Adresse anzugeben.

## **Wettbewerb für ein neues Logo der John-F.-Kennedy-Schule Berlin**

### **1.6. Wettbewerbsleistungen**

Von den Wettbewerbsteilnehmern/-innen sind einzureichen:

1. Einen Ausdruck des Logos auf DIN A4
2. Ein geeigneter Datenträger (CD oder DVD, Mac und PC kompatibel) mit den Daten als EPS, PDF oder TIF. Alle verwendeten Schriften müssen entweder vektorisiert (in Zeichenwege umgewandelt) oder gerastert werden.
3. Die ausgefüllte Verfassererklärung

### **1.7. Weitere Bearbeitung und Nutzungs- und Verwertungsrechte**

Das Ergebnis des Wettbewerbs wird den Teilnehmern durch Zusendung des Juryprotokolls mitgeteilt. Die Verfasser der ausgezeichneten Arbeiten werden nach Abschluss der Jurysitzung telefonisch benachrichtigt.

Die Wettbewerbsteilnehmer/-innen sind damit einverstanden, dass die Ergebnisse des Wettbewerbs im Internet veröffentlicht werden. Kriterien für die Bewertung sind Kreativität und Originalität des gewählten Ansatzes sowie Nutzen für die Schule in den verschiedenen Anwendungsbereichen.

Die Auslober erhalten das Recht, die ausgezeichneten Arbeiten zu nutzen und auf vielfältige Art und Weise zu verwenden oder weiterzuentwickeln, zu bearbeiten oder anzupassen.

Die ausschließlichen (exklusiven) Nutzungsrechte gehen an die Schule, ohne räumliche, zeitliche oder inhaltliche Einschränkungen.

Bei den nicht ausgezeichneten Arbeiten wird erwartet, dass die Entwurfsverfasser dem vorstehenden Absatz ebenfalls zustimmen.

## Wettbewerb für ein neues Logo der John-F.-Kennedy-Schule Berlin

### 2. Wettbewerbsaufgabe

#### 2.1. Inhalt

Im Logo enthalten sein müssen der Name der Schule und der Ort, (**John-F.-Kennedy-Schule Berlin, bzw. John F. Kennedy School Berlin**), das Entstehungsjahr (**1960**) sowie der Slogan „**Creating Community**“.

Optional kann ein neuer Slogan vorgeschlagen werden.

#### 2.2. Bewertungskriterien

##### 2.2.1. Form

Das Logo soll aus Schrift oder aus einer Kombination von Schrift und Bildelementen bestehen. Schrift soll nicht verzerrt eingesetzt werden.

Ein gutes Logo ist prägnant und wiedererkennbar und als Identifikationsmerkmal für die gesamte Schule geeignet.

##### 2.2.2. Einzigartigkeit und Unverwechselbarkeit

Das Logo soll einzigartig und unverwechselbar sein.

##### 2.2.3. Einprägsamkeit

Achten Sie auf ein einfaches und klares Logodesign. Eine Illustration ist kein Logo; vermeiden Sie unnötige Elemente. Das Logo muss so gestaltet sein, dass es sich beim Betrachter einprägt. Einfache, klare Formen und passende Farben bestimmen das Logodesign. Auf detaillierte, schwer einprägsame Elemente und eine komplexe Farbgebung sollte verzichtet werden.

Die besten Logos sind zeitlos gestaltet. Aktuelle modische Trends wirken bereits nach kurzer Zeit antiquiert.

##### 2.2.4. Reproduzierbarkeit

Das Logo wird Bestandteil des gesamten Corporate Designs der Schule und tritt daher in vielfältiger Form in Erscheinung. Ob Briefpapier, Visitenkarten, Zeugnisse, Anzeigen, Kalender, Plakate, Schülerschein, T-Shirts, Merchandising-Artikel oder die Webseite der Schule, die Wiedergabefähigkeit des Logos muss auf all diesen unterschiedlichen Medien gewährleistet sein.

Das Logo muss auch in Schwarz-Weiß und in Graustufen darstellbar sein. Es muss in verschiedenen Größen und Entfernungen gut erkennbar sein. Ein Logo sollte als Vektordatei (z.B. EPS) angelegt werden, damit es unbegrenzt skalierbar ist. Gute Logos genügen höchsten Anforderungen und sind in einer Größe von wenigen Millimetern noch deutlich erkennbar. Außerdem soll das Logo auch negativ (weißes Logo auf dunklem Grund) darstellbar sein.

## Wettbewerb für ein neues Logo der John-F.-Kennedy-Schule Berlin

### 3. Verfassererklärung

Hiermit versichere ich/wir anlässlich meiner/unserer Teilnahme am „Wettbewerb für ein neues Logo für die John-F.-Kennedy-Schule Berlin“, dass ich/wir geistiger Urheber der Wettbewerbsarbeit und gemäß der Wettbewerbsordnung teilnahmeberechtigt bin/sind.

---

**Name**

---

**Anschrift**

---

**Telefon**

---

**Ort, Datum, Unterschrift**